

COMUNICATO STAMPA

Regione e Camera di commercio alleate per sostenere Torino come destinazione europea per l'inverno 2021/2022

In occasione dell'apertura della base a Caselle, al via una campagna di comunicazione per promuovere Torino e il Piemonte

Torino, 11 novembre 2021

Una campagna di comunicazione per posizionare Torino e il Piemonte tra le destinazioni europee più desiderate e accessibili, sfruttando le potenzialità dell'apertura a Caselle della nuova base aerea di Ryanair. Questo l'obiettivo del progetto finanziato da Regione Piemonte e da Camera di commercio di Torino, con la collaborazione di VisitPiemonte e Turismo Torino e Provincia e la partnership della stessa compagnia aerea.

*“Dopo i dati buoni dei mesi estivi con il grande ritorno in Piemonte dei turisti esteri, l'apertura di nuove rotte Ryanair è un'occasione imperdibile per consolidare la fama delle nostre destinazioni - sottolineano il Presidente **Alberto Cirio** e l'Assessore alla Cultura, Turismo e Commercio della Regione Piemonte, **Vittoria Poggio** – L'attrattività di Torino, delle sue località sciistiche e di tutto il territorio piemontese, che ha già raggiunto livelli importanti, può venire ulteriormente amplificata da una buona campagna di comunicazione, che metta in luce le numerose opportunità turistiche e di scoperta: ecco perchè la Regione Piemonte ha fortemente voluto sostenere questa operazione, in collaborazione con i partner del progetto”.*

*“Come Camera di commercio di Torino abbiamo deliberato questo intervento di comunicazione per posizionare la nostra città come meta competitiva in Europa per le vacanze invernali 2021-2022: neve, enogastronomia, cultura, eventi, ma anche sicurezza e affidabilità, temi ancora di stretta attualità in periodo pandemico – spiega **Dario Gallina**, Presidente della Camera di commercio di Torino. – Oltre a quanto si sta già realizzando in questi giorni in occasione delle Nitto ATP Finals, questa campagna di comunicazione rappresenta un ulteriore impegno per attrarre turisti sul territorio, sfruttando la maggiore*

centralità europea del nostro aeroporto. Con l'investimento di Ryanair su Torino, grazie anche al forte supporto di Sagat Spa, un altro tassello di crescita della nostra regione si sta realizzando e la Camera di commercio intende sostenere i flussi di passeggeri con una campagna mirata utilizzando le tecnologie digitali”.

*“Il sistema di connettività nazionale e internazionale è fondamentale per la ripresa economica e turistica piena della nostra regione – dichiara **Beppe Carlevaris**, Presidente di VisitPiemonte-Regional Marketing and Promotion – Torino e il Piemonte hanno affrontato con coraggio la crisi legata alla pandemia, ed ora abbiamo l'opportunità di comunicare e raccontarci con nuove energie e nuovo ottimismo a un pubblico di viaggiatori reso ancora più sensibile dalle limitazioni vissute e quindi estremamente aperto e sensibile”.*

Come sottolinea **Maurizio Vitale**, Presidente di Turismo Torino e Provincia *“I molteplici strumenti messi in atto per la promozione della destinazione siamo sicuri daranno presto i loro risultati; incrementare i flussi turistici da paesi target strategici rappresenterà una boccata di ossigeno per il nostro tessuto culturale e turistico”.*

Il contesto

Nonostante le ripercussioni del periodo pandemico, la domanda turistica potenziale è in netto aumento già per l'inverno 2021/2022 e molte destinazioni sono in corsa per posizionarsi in vantaggio rispetto alle mete concorrenti. L'apertura della nuova base Ryanair a Torino, che offrirà 33 rotte dall'aeroporto, di cui 24 internazionali collegando 13 paesi attraverso oltre 125 voli settimanali, rappresenta un'opportunità imperdibile per il rilancio della destinazione.

I paesi target

I mercati su cui si concentrerà l'attività di comunicazione, finanziata da Regione Piemonte e Camera di commercio di Torino, saranno Regno Unito, Danimarca, Israele, Spagna, Francia e Belgio.

La campagna di comunicazione

La durata prevista è da fine novembre per due mesi.

Il media mix prevede tra le diverse attività:

- attività sui social media
- inserzioni nelle carte d'imbarco, che raggiungono un ampio pubblico di viaggiatori e sono esposte all'attenzione del consumatore durante l'esperienza di volo
- banner sul sito Ryanair, che raggiunge oltre 1 miliardo di visitatori all'anno
- email promozionali dedicate alla destinazione e inserzioni ad alto tasso di conversione

- banner e pop up sulla app
- notifiche push su smartphone dei viaggiatori
- articoli su giornale di bordo.

La promozione internazionale sarà ulteriormente rafforzata nel 2022 con la messa in campo di nuove azioni rivolte ai media stranieri, agli operatori e con attività digital che vedranno il coinvolgimento di influencer nei Paesi target.

La seconda fase della campagna sarà realizzata con il coinvolgimento dei partner interessati a sostenere la promozione della destinazione Torino.

Per informazioni:

Settore Comunicazione esterna e URP

Camera di commercio di Torino

Tel. 011 571 6652

www.to.camcom.it/comunicatistampa

@CamComTorino

Turismo Torino e Provincia

Ufficio Stampa - Silvia Lanza

Cell. 349 8504589

s.lanza@turismotorino.org